

**ZARZĄDZENIE NR 2/2011**  
**Wójta Gminy Widawa**  
**z dnia 4 stycznia 2011 roku**

w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na gminnych obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej, stanowiących własność Gminy Widawa.

Na podstawie § 1. Uchwały NR XXXIX/255/10 rady Gminy Widawa z dnia 30 września 2010 r. w sprawie upoważnienia Wójta Gminy Widawa do określenia zasad umieszczenia reklam na gminnych obiektach i nieruchomościach użyteczności publicznej, stanowiących własność Gminy Widawa zarządzam, co następuje:

**§ 1** Osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej mogą ubiegać się o uzyskanie zgody na umieszczenie reklamy na gminnych obiektach i urządzeniach użyteczności publicznych stanowiących własność Gminy Widawa.

**§ 2.1.** Przez reklamę rozumie się treści i emblematy o charakterze informacyjnym lub marketingowym, mające skłonić kupującego towar lub usługi w celu dokonania wyboru.

2. Reklamą nie jest tablica – szyld zawierająca w treści oznaczenie przedsiębiorcy, adres siedziby, godziny pracy, przedmiot prowadzonej działalności, umieszczony przy wejściu do budynku, lokalu w miejscu siedziby lub świadczenia usług.

**§ 3.1.** Umieszczenie reklam na obiektach, nieruchomościach będących własnością gminy wymaga pisemnej zgody właściciela.

2. Zainstalowanie tablic i urządzeń reklamowych należy wykonać zgodnie z przepisami prawa budowlanego, prawa o ruchu drogowym, bezpieczeństwa i porządku publicznego.

3. W przypadku terenów położonych w ścisłej strefie ochrony konserwatorskiej, umieszczenie reklam może nastąpić po uzyskaniu pozwolenia Konserwatora Zabytków.

**§ 4.1.** Zgoda na umieszczenie reklamy wydawana jest na wniosek.

2. Do wniosku należy dołączyć następujące dokumenty:

- a) uproszczony plan sytuacyjny umieszczenia reklamy na mapie zasadniczej,
- b) szkic obiektu z propozycją umiejscowienia na nim reklamy,
- c) projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy oraz rodzaju nośnika reklamy.

**§ 5.1.** Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

2. Tła reklam nie powinny posiadać barwy zastrzeżonej dla znaków drogowych tj.: koloru zielonego, żółtego i niebieskiego, powinny się odróżniać od znaków drogowych.

§ 6.1. Właściciel obiektu lub urządzenia jakim jest Gmina Widawa nie ma obowiązku wyrażenia zgody na umieszczenie reklamy.

2. Właściciel wyrażając zgodę zatwierdza treść reklamy i zobowiązany jest do zawarcia pisemnej umowy, w której określana jest wysokość opłat z tytułu umieszczenia reklamy.

3. Minimalna stawka opłaty wynosi od 0,20 zł/m<sup>2</sup> za 1 m<sup>2</sup> powierzchni reklamowej.

4. Wysokość opłaty stanowi iloczyn 1m<sup>2</sup> x stawka x ilość dni trwającej umowy.

5. Umowy zawiera się na czas określony. Opłata o której mowa w ust. 3 płatna jest w okresach rocznych, jeżeli umowa będzie trwać dłużej niż rok, zaś w innych przypadkach za cały okres trwania umowy. Opłaty płatne są z góry do 31 stycznia danego roku trwania umowy, jeżeli zaś umowa obejmuje niepełny rok, rozpoczynający się od innego miesiąca kalendarzowego, opłatę uiszcza się z góry do końca pierwszego miesiąca trwania umowy. Z kolei jeśli umowa nie przekracza okresu miesiąca, opłatę uiszcza się w terminie 3 dni od daty zawarcia umowy.

6. W przypadku ubiegania się wielu osób o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu Właściciel może ogłosić przetarg.

§ 7. Właściciele reklamy po rozwiązaniu umowy mają obowiązek usunąć reklamę oraz doprowadzić obiekt lub teren do stanu pierwotnego.

§ 8. Zasady określone w przepisach poprzedzających stosuje się także do reklam umieszczanych na niezabudowanej nieruchomości lub jej części stanowiących własność gminy Widawa.

§ 9. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia z mocą obowiązującą od dnia 04.01.2011r.

W O J T  
mgr inż. Jacek Sylwester Woźniak